

ALLEGATO 1

Elenco informazioni commercialmente sensibili ai sensi dell'articolo 18.2 del TIUF

Dati identificativi Cliente

- Codice PdR (come da deliberazione n. 138/04)
- Codice Fiscale del titolare del punto
- Partita IVA del titolare del punto (in alternativa ai dati di cui al precedente punto)
- Cognome e Nome del cliente titolare del punto
- Ragione Sociale del cliente titolare del punto (in alternativa ai dati di cui al precedente punto)
- Recapito telefonico

Dati anagrafici distributore e venditore:

- Partita IVA UdD associato al PdR
- Partita IVA impresa di distribuzione
- Partita IVA Controparte Commerciale CC

Dati tecnici e di misura PDR:

- Geolocalizzazione del punto di fornitura (toponimo, nome strada, n° civico, comune, cap, provincia...)
- Stato del PdR
- Matricola misuratore
- Numero cifre segnante misuratore
- Numero cifre convertitore
- Coefficiente di correzione C (numerico, da valorizzare con 1 in caso di correzione completa)
- Tipologia del punto di riconsegna (secondo quanto previsto dal comma 2.3 del TIVG)
- Accessibilità del punto (ai sensi della deliberazione ARG/gas 64/09 - numerico, 1=Accessibile, 2=Non accessibile, 3=Parzialmente accessibile)
- Prelievo annuo
- Profilo di prelievo standard
- Tipologia di utenza (classe del gruppo di misura)
- Codice REMI (alfanumerico per gestire tutte le reti di trasporto; se presente, fare riferimento al codice dell'aggregato)
- Data di inizio fornitura (gg/mm/aaaa)
- Data di fine fornitura (gg/mm/aaa)
- Tipo di misuratore: tipo di misuratore presente al punto di prelievo (misuratore orario, misuratore elettronico, misuratore né di tipo orario né di tipo elettronico)
- Lettura
- Dati derivanti da richieste di attivazione soggette alla disciplina prevista dalla deliberazione n. 40/04
- Dati Bonus Gas

Altro

- Reclami;
- Fatturazione/stato pagamenti UdD;
- Garanzie finanziaria prestate agli UdD;
- Richieste di accreditamento e di accesso alla rete da parte degli UdD;
- Contenziosi fra distributore, cliente finale e UdD;
- Quantità di gas immesso alle cabine ReMi allocate per ciascun UdD;
- Programmi di estensioni rete e piani di sviluppo
- Dati relativi a richieste di prestazioni tecniche da parte di clienti finali o società di vendita